

# BIBLIOTECONOMIA CONECTADA: UMA ANÁLISE DA BIBLIOBLOGOSFERA BRASILEIRA

Ronaldo Ferreira de Araujo  
Josemar Coltt da Silva Teixeira

**Resumo:** pesquisa exploratória de abordagem cibernétrica que analisa a blogosfera composta por blogs de biblioteconomia do Brasil. A biblioblogosfera foi mapeada no período setembro de 2011 a abril de 2012, junto ao Diretório de Blogs do Google por meio do descritor “biblioteconomia” e complementada a partir do *blogroll* dos primeiros blogs identificados. Foi reunida uma amostragem intencional aleatória de 100 blogs, analisa quanto ao gênero e tipificação; interatividade e; abordagem temática. Criados entre 2002 e 2012, a maioria dos blogs está concentrada na Região Sudeste, com predominância de autoria de blogueiras, cunho individual e profissional, sendo mais informativos do que reflexivos. Além da baixa interconectividade verificada, os termos de maior incidência nas publicações são “biblioteca”, “informação” e “livro” e os assuntos e temas mais publicados versão sobre “formação profissional e mercado de trabalho”.

**Palavras-chave:** Blogs. Biblioblogosfera Brasileira. Cibermetria. Análise de Redes Sociais.

## 1 INTRODUÇÃO

Em uma sociedade de ampla base tecnológica e em rede as áreas do conhecimento e as profissões precisam constantemente se adaptar aos novos cenários que surgem e aos desafios contemporâneos de uma sociedade da informação. Com o advento da internet e os recursos da *web 2.0* centrados na interatividade e colaboração, pesquisadores e profissionais contam com novos canais para dar visibilidade às produções técnico-científicas, bem como às práticas localizadas em sua área de atuação.

Além dos *websites* como pressuposto de verificação da

visibilidade e presença de áreas do conhecimento ou instituições de ensino superior na rede, por meio de métodos webométricos (VANTI, 2007, 2010) é necessário refletir também sobre como novas mídias como blogs e sites de redes sociais são apropriados pelos diversos campos e como as áreas passam a ser representadas nesses ambientes, o que pode ser feito por meio de métodos cibernômicos (VANTI, 2005; RODRÍGUEZ, 2006).

A Biblioteconomia, enquanto área tradicional, que tem suas raízes ligadas à erudição, por vezes tem da sociedade uma percepção equivocada e limitada da atuação de seu profissional, que tem o desafio de superar os estereótipos negativos carregados de desprestígio que vem sendo vinculados à profissão (WALTER; BAPTISTA, 2007).

Ao abordarem a dificuldade do bibliotecário apresentar-se como um profissional moderno, contextualizado e dinâmico na sociedade atual Corrêa, Zamban e Oliveira (2013, p. 700) consideram a necessidade de ressignificação da profissão de maneira a “buscar alterar a visão que a sociedade ainda possui do bibliotecário”. As tecnologias de informação e comunicação representam

a grande oportunidade que desafia a categoria a modernizar suas práticas para acompanhar as novas tendências, ampliar sua visibilidade de forma positiva e não cair na temida “desintermediação” profetizada por Pierre Lèvy (1996) aos que não conseguissem migrar suas competências ao ciberespaço.

As autoras partem do pressuposto de que

um dos caminhos possíveis para a essa redefinição profissional e para a visualização de um novo perfil do bibliotecário brasileiro para além dos canais tradicionais na rede Internet são os blogs

especializados em assuntos da área (CORRÊA; ZAMBAN; OLIVEIRA, 2013, p. 701).

Nesse contexto, a biblioblogosfera, formada pelos blogs de Biblioteconomia, adquire um importante papel de visibilidade da área, seja na academia ou na atuação profissional. Com esse pressuposto, a presente pesquisa buscou analisar a biblioblogosfera brasileira de forma a caracterizá-la quanto ao gênero e tipificação, os provedores e recursos de compartilhamento utilizados, a interatividade, bem como a abordagem temática adotada.

## 2 CARACTERÍSTICAS E TOPOLOGIAS DOS BLOGS

Os blogs são gêneros comunicacionais emergentes na forma de páginas pessoais ou organizacionais na web, passíveis de uso e publicação por todos na rede. E, de acordo com Orihuela (2007, p. 2) por ser de

publicação on-line centralizada no usuário e nos conteúdos, e não na programação ou no design gráfico, os blogs multiplicaram o leque de opções dos internautas de levar para a rede conteúdos próprios sem intermediários, atualizados e de grande viabilidade.

Um blog pode ser entendido como um formato específico de atualização de página da *web*, baseado em porções de conteúdo dispostas em ordem cronológica inversa, geralmente (mas não necessariamente) criado a partir de uma ferramenta específica para essa finalidade, e que pode apresentar recursos adicionais típicos, como comentários, *blogroll*, *trackback* e *RSS* (ZAGO, 2008) que servem para enriquecer os blogs, pois são eles que permitem, respectivamente, as trocas de informações; a ligação com outros blogs a partir de links externos; a referência à postagem de um blog

em outro; e o RSS é a sigla em inglês para *Rich Site Summary* ou *Really Simple Syndication*, ou seja, uma forma simplificada de apresentar o conteúdo de um site.

O recurso da caixa de comentários permite a interatividade entre os leitores e o blogueiro ou mesmo entre os leitores. “Nessas janelas abertas para a discussão, não se responde apenas ao responsável pela página. Um verdadeiro debate de fato passa a ocorrer entre os visitantes diários” (PRIMO, 2007, p. 132). A caixa de comentários serve como um meio de conversação, na qual os leitores podem expressar suas opiniões ou sugestões sobre o assunto postado pelo interagente blogueiro.

O *blogroll*, geralmente disposto à direita da página do blog, constitui-se de um espaço para inserir links que remetem a outros blogs. Neles são encontrados os blogs que o blogueiro segue ou indica, formando uma rede de blogs interlaçados pelo links que emitem ou recebem. Enquanto, que o *trackback*, por sua vez, possibilita que a postagem de um blog seja referenciada em outro. O RSS (*Really Simple Syndication*) é um subconjunto de "dialetos" XML, com a função de agregar conteúdo podendo ser acessado por programas/sites agregadores. De acordo com Cunha e Eirão (2012, p. 66-67) o RSS foi criado para “simplificar o tráfego das informações dos sítios através da web” com a finalidade de “permitir notificar automaticamente os usuários sobre novos conteúdos na web, por meio do arquivo texto codificado”. É usado principalmente em sites de notícias e blogs. Uma vez inscrito no blog, por exemplo, o usuário pode receber as atualizações que são feitas regularmente nesses canais de comunicação.

Ao proporcionarem uma interatividade entre os leitores e os blogueiro, tais recursos acabam por facilitar a disseminação da informação na *web* e com isso a geração de novos conhecimentos. É possível perceber que os assuntos abordados nos blogs são colocados por alguém e que ao expressar-se e abrir a possibilidade do diálogo

com outros interessados nos assuntos postados podem gerar trocas informacionais.

Isso significa que as informações não são simplesmente colocadas no website, mas que alguém as coloca que funcionam como a voz e o pensamento de uma pessoa. São opiniões, relatos, informações e textos escritos do ponto de vista de alguém. (RECUERO, 2003, p.2)

A partir de uma análise dos 50 blogs mais populares da língua portuguesa, Primo (2008) propõe um método de tipificação para esse gênero comunicacional: **(a) blog individual** é aquele que possui apenas um autor. O blog individual pode ser: **i) profissional**, escrito por blogueiro que aborda assuntos de uma determinada área específica de mercado e atuação profissional; ou **ii) pessoal**, é aquele onde o blogueiro expoe mais a sua individualidade, ou seja, as informações que são postada no blog são de seu interesse; **(b) blog coletivo** são aqueles blogs que são mantidos por duas ou mais pessoas; O blog grupal, por sua vez, pode ser **i) organizacional**: mantidos por uma alguma organização, ou seja, são criados com o objetivo de divulgar alguma informação de empresa ou instituição; ou **ii) grupal**, mantido por um grupo de indivíduos.

Além de os definirem como individuais e coletivos, Primo (2008) ainda os considera, por meio de seu estilo de texto, como blog: **(c) informativo**, aquele blog onde as informações postadas pelo blogueiro tem como objetivo manter os internautas atualizados ou informados a respeito dos assuntos referente a temática que é abordada no blog, ou seja, as postagens têm cunho noticiosos, geralmente na divulgação de matérias, notícias, eventos, outros; e **(d) reflexivo**, como blog no qual a abordagem de suas temáticas é expressa de forma opinativa, ou seja, além de veicular a matéria, o blogueiro se posiciona a respeito dela.

## 2.2 A Blogosfera e a Biblioblogosfera

A blogosfera é um “termo que foi batizado por Willian Quick, em 2001”. (MALINI, 2008, p. 7), usado com o objetivo de denominar um grupo ou um englobamento de vários blogs que interagem entre si na web.

Blogosfera é o termo coletivo que compreende todos os weblogs (ou blogs) como uma comunidade ou rede social. Muitos blogs estão densamente interconectados; blogueiros lêem os blogs uns dos outros, criam enlaces para os mesmos, referem-se a eles na sua própria escrita, e postam comentários nos blogs uns dos outros. Por causa disso, os blogs interconectados criaram sua própria cultura. O conceito de blogosfera é importante para a compreensão dos blogs. Os blogs eles mesmos são, essencialmente, apenas o texto publicado dos pensamentos de um autor, enquanto a blogosfera é um fenômeno social. (MALINI, 2008, p. 7).

Entende-se que a blogosfera se refere a um nome dado a uma comunidade de blogs na internet, ou seja, um “aglomerado” de blogs na web, interligados por varias conexões por hiperlinks ou trocas informacionais.

De acordo com Orihuela (2007, p. 9), no novo cenário da comunicação, as funções da blogosfera são múltiplas, podendo servir como:

um filtro social de opiniões e notícias, um sistema de alerta prévio para as mídias, um sistema de controle e crítica dos meios de comunicação, um fator de mobilização social, um novo canal para as fontes convertidas em mídias, (...) um enorme arquivo que opera como memória da web, o alinhamento

privilegiado e uma alta densidade de links de entrada e saída e, finalmente, a grande conversação de múltiplas comunidades cujo objetivo comum é o conhecimento compartilhado.

Compreende-se que a blogosfera não é somente usada pra designar um agrupamento de blogs. Por meio da análise de uma blogosfera pode-se entender como determinada área se configura na web com o uso dos blogs que a representa, ou mesmo envolver seu movimento e memória na web. Pode-se pensar, por exemplo, em uma blogosfera formada por blogs de literatura, ou de gêneros literários específicos, e analisar suas características e tipologias ou a mesma análise para blogs científicos de determinadas áreas do conhecimento.

Na área da Biblioteconomia e Ciência da Informação (BCI), autores como Blattmann e Corrêa da Silva (2007), Maness (2007) consideram, a partir da junção ‘biblio’+ ‘blogosfera’, que os blogs escritos por bibliotecários formam uma ‘biblioblogosfera’. O que, geralmente, alimenta e mantém uma blogosfera é o interesse em comum e a afinidade temática, independente de por quem esses blogs são escritos. Sendo assim, na presente pesquisa considera-se que a biblioblogosfera abarca blogs que tratam da temática da Biblioteconomia, ela é composta por blogs escritos por bibliotecários, ou não.

Para Santos e Rocha (2012, p. 135), no caso da BCI os blogs “têm sido utilizados por alguns profissionais e instituições para disseminar informações e permitir maior interação entre as unidades de informação e seus usuários”. E de acordo com Corrêa, Zamban e Oliveira (2013, p. 701), a especial importância dos blogs de biblioteconomia está no fato deles representarem “um espaço aberto e democrático no qual o bibliotecário pode tanto enxergar-se quanto apresentar-se de forma diferenciada”.

### 3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Trata-se de uma pesquisa exploratória de princípio metodológico pautado nos estudos métricos da informação na web com abordagem quantitativa descritiva. A partir do descritor “biblioteconomia” foram realizadas buscas no Diretório de Blogs do Google<sup>1</sup> no período de 19 de novembro de 2011 a 15 de abril de 2012, e outros blogs acrescentados a partir da análise do *blogroll* dos primeiros. Foram coletados e analisados, por meio de uma amostra intencional, 100 blogs, obedecendo o seguinte critério: ser blog sobre a área de Biblioteconomia, em língua portuguesa e mantido por brasileiros.

Por meio de uma abordagem cibernétrica (VANTI, 2005; RODRÍGUEZ, 2006), aquela adequada à mensuração da informação no contexto da internet e do ciberespaço (chats, grupos de discussão). A cibermetria pode ser considerada como o “estudo dos aspectos quantitativos da construção e uso dos recursos de informação, estruturas e tecnologias da internet como um todo a partir de abordagens informétricas e bibliométricas, englobando portanto, estudos estatísticos de grupos de discussão, listas de discussão, e outras comunicações mediadas por computador na Internet” (BJÖRNEBORN; INGWERSEN, 2004, p. 1217).

A cibermetria pode ser usada para se compreender os aspectos info-comunicacionais nos ambientes digitais, seja dos usuários produtores/receptores (pessoal ou institucional, gênero, faixa etária, região geográfica, comportamento) das mensagens; o conteúdo das mensagens (área, assunto, temática); e dos canais (blogs, microblogs, sites de redes sociais) com fins de mensuração da comunicação e interação online.

Por meio desse princípio cibernétrico, após a identificação dos 100 blogs foi realizada inicialmente uma caracterização quanto a

---

<sup>1</sup> Disponível em: < <http://www.google.com/blogsearch> >



data de criação dos blogs, distribuição geográfica, e o gênero dos glogueiros. Em seguida compreende-se a blogosfera segundo a tipificação de Primo (2008), verifica sua interatividade por meio da Análise de Redes Sociais (ARS) indicando a densidade e centralidade da rede (ARAÚJO; VIEIRA, 2011), descreve as plataformas e os recursos colaborativos utilizados, e por fim, submete 300 publicações, sendo as 03 (três) últimas de cada blog, à Análise de Conteúdo (BARDIN, 2000) para verificar os termos mais recorrentes nas postagens, e à taxonomia de Oddone e Gomes (2004) para constatação das temáticas abordadas.

## 4 RESULTADOS

Compreendida de 2002 a 2012 a biblioblogosfera brasileira é relativamente nova e 84 dos blogs foram criados nos últimos 5 anos (2008-2012). O ano de 2002 apresentou apenas 01 (um) blog: o “Bibliotecários Sem Fronteiras (BSF)<sup>2</sup>”, que pode ser considerado o mais antigo, e que se mantém em atividade e atualizado. Em 2005, 2006 e 2007 foram criados 05 (cinco) blogs em cada ano. Nos anos subsequentes há um crescimento progressivo (2008 = 17; 2009 = 13; 2010 = 23; 2011 = 30). O ano de 2012 apresentou apenas um blog, o que se justifica pelo período da coleta dos dados. Os blogs de biblioteconomia estão em todas as regiões do país, conforme pode ser verificado na Figura 1. A região sudeste (43%) possui a maior concentração de blogs. A segunda maior concentração está na região nordeste (26%) tendo os estados do Ceará, Paraíba e Pernambuco (5 blogs cada). Na a região sul com 17% merece destaque o estado do Rio Grande do Sul (13 blogs). Na região norte (7%) o destaque fica com o estado de Amazonas (4 blogs) e na região centro-oeste (7%), Brasília (5 blogs), no Distrito Federal se destaca. Ao analisar os blogs pelas regiões do país, percebe-se que sua distribuição está em

---

<sup>2</sup> Disponível em: <<http://bsf.org.br/>>

sintonia com a formação na área de Biblioteconomia, que segundo o Ministério da Educação (MEC) por meio de consulta ao sistema e-MEC<sup>3</sup>, a formação no nível de graduação na área se dá por mais de 40 cursos e se concentra na região sudeste, tendo em segundo lugar a região nordeste e em terceiro a região sul do país.

Embora tenham sido analisados 100 blogs, uma vez que eles podem ser mantidos por mais de uma pessoa, identificou-se que a biblioblogosfera analisada é mantida por um total de 123 usuários, e destes um total de 73 são mulheres e 50 são homens. Assim, observa-se que a blogosfera analisada possui mais blogueiras do que blogueiros. O que se assemelha a estudos sobre a população ou comunidade da área de biblioteconomia (pesquisadores, professores, alunos/egressos e profissionais) que apontam para uma predominância de mulheres (BARBALHO; ROZADOS, 2008).

#### **4.1 Tipificação da biblioblogosfera**

Em análise quanto ao gênero dos blogs e sua tipificação ao aplicar a proposta de Primo (2008), após a leitura e verificação das últimas três publicações de cada blog (300 postagens), chegou-se ao resultado que pode ser observado no Quadro 1.

---

<sup>3</sup> Feita no dia 16 de julho em: < <http://emec.mec.gov.br/> >. Opção busca avançada por cursos, tendo “Biblioteconomia” como descritor.

**Quadro 1.** Tipificação da biblioblogosfera analisada

	Blog Individual		Blog Coletivo		Total
	Profissional	Pessoal	Grupal	Organizacional	
Informativo	52	22	15	04	93
Reflexivo	03	03	01	00	07
Total	55	25	16	04	100

**Fonte:** Dados da pesquisa

O perfil de tipificação da biblioblogosfera indica (quanto ao estilo de texto) que os blogs informativos prevalecem, são 93, contra 07 blogs reflexivos. Há predominância da categoria individual com 80 blogs, dos quais 55 são do tipo profissional e 25 pessoal. Foram identificados 20 blogs coletivos, dos quais 16 são grupais e apenas 04 organizacionais.

Esses resultados demonstram que na sua maioria os blogs analisados: (1) **como gêneros comunicativos informativos**, apenas disponibilizam ou divulgam informações, ocorrendo pouca adoção do estilo de texto reflexivo e opinativo com análise e comentário críticos a respeito das informações postadas; (2) **os blogs são administrados por apenas um(a) único(a) blogueiro(a)**, que mantém e publica individualmente suas postagens. O que equivale dizer que a cooperação, em termos de blogs coletivos e organizacionais, ainda é tímida na blogosfera analisada. (3) **os blogs pessoais** funcionam mais como um diário virtual ou mesmo uma página pessoal na web, na qual os blogueiros expressam sua individualidade, a partir de relatos do cotidiano e opiniões com relação a um determinado assunto. (4) **o blog profissional**, maioria

encontrada, é aquele criado com certa especificidade, o qual aborda assuntos de uma determinada área de atuação profissional.

O fato dos blogs profissionais superarem os blogs pessoais demonstra que embora sejam blogs individuais, o foco de publicação são questões voltadas para o mercado de trabalho e atuação profissionais. Os blogs “Bibliotecando por ai<sup>4</sup>”, “Blog do Kuramoto<sup>5</sup>”, “Bibliotecno<sup>6</sup>” são exemplos de blogs profissionais e seus blogueiros disseminam mais informações ligadas a sua área, tendo como objetivo socializar práticas e contribuir de alguma forma para o crescimento da profissão. Para Corrêa, Zamban e Oliveira (2013, p. 701) um

aspecto importante da participação de bibliotecários em blogs é a capacidade de alcance dessa ferramenta para **divulgação da profissão**, atingindo um público muito mais amplo do que o de frequentadores de bibliotecas através dos meios convencionais. (grifo nosso).

Considera-se como positivo o fato dos blogs profissionais representarem a maioria na biblioblogosfera analisada e entende-se que isso corrobora com a assertiva das autoras no alcance de público que o canal atinge e visibilidade da profissão.

Nos Blogs pessoais as informações postadas são variadas, no geral envolvem aspectos do cotidiano do blogueiro, como comentários sobre livros e leituras, informações sobre concursos, observações sobre sua formação, ou divulgação ou relatos de participação em eventos. Os blogs: “Caçadores de Biblioteca<sup>7</sup>”,

---

<sup>4</sup> Disponível em: < <http://bibliotecandoporai.blogspot.com> >

<sup>5</sup> Disponível em: < <http://kuramoto.blog.br/> >

<sup>6</sup> Disponível em: < <http://bibliotecno.com.br/> >

<sup>7</sup> Disponível em: < <http://www.cazadoresdebiblioteca.blogspot.com> >

“Biblio Nerd<sup>8</sup>” e “Infomação na Net<sup>9</sup>”, são exemplos de blogs pessoais.

Os blogs coletivos são mantidos por dois ou mais blogueiros, que visam levar informações biblioteconômicas de forma colaborativa, com publicações que podem ser feitas por qualquer membro do grupo que os administra. Os blogs “BSF”, “A informação<sup>10</sup>” e “Bibliotecaras<sup>11</sup>” são exemplos de blogs coletivos grupais.

Os blogs organizacionais ou corporativos são mantidos por instituições, empresas ou mesmo programas/projetos e suas publicações, geralmente, envolvem o contexto (produto, serviço, atividade) da instituição que o mantém, como é o caso dos blogs: “De olho na CI<sup>12</sup>” mantido pelo Laboratório de Tecnologias Intelectuais - LTi da Universidade Federal da Paraíba (UFPB); “Biblioifrs<sup>13</sup>” do Curso Técnico de Biblioteconomia do do Instituto Federal de Educação Científica e Tecnológica do Rio Grande do Sul (IFRS); e “Projeto biblio o quê?<sup>14</sup>” do Curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Rio Grande (FURG).

## 4.2 Análise de rede social: os nós e conexões

A pesquisa procurou verificar a interatividade da biblioblogosfera brasileira expressada a partir do *blogroll* de cada blog. O Grafo 1, gerado pelo *Software UCINET 6*, apresenta os elos existentes entre os blogs e demonstra que dos 100 (cem) blogs analisados 95 (noventa e cinco) deles mantém laços com um ou mais

---

<sup>8</sup> Disponível em: < <http://bibliotecarionerd.blogspot.com.br/> >

<sup>9</sup> Disponível em: < <http://infonanetgabi.blogspot.com/> >

<sup>10</sup> Disponível em: < <http://a-informacao.blogspot.com/> >

<sup>11</sup> Disponível em: < <http://bibliotecaras.wordpress.com/> >

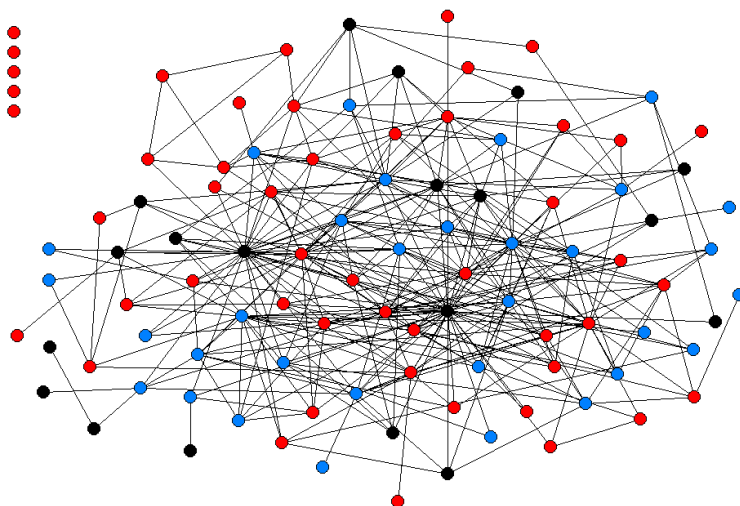
<sup>12</sup> Disponível em: < <http://www.deolhonaci.com> >

<sup>13</sup> Disponível em: < <http://biblioifrs.blogspot.com.br> >

<sup>14</sup> Disponível em: < <http://projetobiblioque.blogspot.com.br> >

blogs da rede, o que faz considerar tratar-se de uma blogosfera regularmente conectada.

O restante, que equivale a apenas 5 (cinco), não mantêm nenhuma conexão com outros blogs. Na análise de redes sociais, chama-se esses atores sem elos de “nós soltos”, são eles: “Biblioterapia na Biblioteconomia”, “Essa tal Biblioteconomia”, “Blog da Meyre Raquel”, “Estudo de Carol Soares” e o “Blog da Leticia Strehl”.



**Grafo 1.** A conectividade da biblioblogosfera brasileira

**Legenda:** ■ Blog Individual (mantido por blogueiras); ■ Blog Individual (mantido por blogueiros); ■ Blog Coletivo.

A biblioblogosfera analisada apresenta 100 nós, 356 vínculos e 9.900 relações possíveis<sup>15</sup>. A *densidade* é um indicador de

<sup>15</sup> O cálculo das possíveis relações é feito pelo número total de nós, multiplicado por ele menos um, ou seja,  $100 \cdot (100 - 1) = 9.900$ .

quantidade de ligações em uma rede e uma das medidas mais amplas de sua estrutura, porque explicita o número de ligações existentes no momento em que a rede é mapeada. Assim, quanto maior o número de ligações entre os atores, mais densa é a rede (SILVA, 2010). Calcula-se a densidade de uma rede dividindo o número de relações existentes entre as possíveis e multiplicando por 100 [ $D = RE/RP*100$ ], logo  $D = 356/9900*100 = 3,59\%$ , o que representa uma densidade baixa, ou seja, há uma baixa interconectividade entre os blogs, podendo ser justificada inclusive pelo reduzido número de vínculos recíprocos.

Ao analisar o grau de *centralidade da rede*, que indica o padrão de interação na rede, conseguimos adquirir dados referentes ao grau de entrada e saída das conexões entre os blogs de biblioteconomia. O Quadro 2, a seguir, apresenta a média, o desvio padrão, a soma, e os valores (mínimo e máximo) dos graus de saída e de entrada encontrado nas ligações desses blogs dentro da rede.

**Quadro 2.** Cálculos gerais do grau de centralidade da rede

<b>Estatística Descritiva</b>	<b>Grau de Saída</b>	<b>(%)</b>	<b>Grau de Entrada</b>	<b>(%)</b>
<b>Média</b>	3.560	3.596	3.560	3.596
<b>Desvio padrão</b>	3.653	3.690	5.631	5.688
<b>Soma</b>	356.000	359.596	356.000	359.596
<b>Mínimo</b>	0.000	0.000	0.000	0.000
<b>Máximo</b>	18.000	18.182	40.000	40.404

**Fonte:** Dados da pesquisa

O menor grau de centralidade dentro da rede, seja de entrada ou saída, equivale ao valor zero, estão com esse valor os blogs isolados (nós soltos). Na medida da centralidade que se reconhecem

os atores-chave na rede, seja no número de ligações direcionais que eles apontam para outros atores (saída), ou no número de ligações direcionais que eles recebem (entrada).

Em relação ao *grau de saída*, o blog “Mundo do Bibliotecário” possui o maior grau, apresenta 18 ligações na rede, o que equivale a 18.182% e demonstra que esse blog é o principal conector em termos de fazer elos na rede, pois, ele é quem mais referencia (cita ou indica) os demais blogs. O blog “Socializando: Filmes, biblioteconomia e poesias” aparece em segundo com 15 conexões de saída, seguido dos blogs “De Olho na CI” e “Bibliotequices e Afins” com 14 links cada, e do “Biblio Eventos”, com 11 links de saída.

Sobre o *grau de entrada*, o maior grau na rede é do “Bibliotecários Sem Fronteiras” (BSF) que recebe 40 ligações, que equivale a 40.404%. Ele é o blog que mais recebe ligações, ou seja, é o mais referenciado (citado ou indicado) dentro da biblioblogosfera. O blog “A informação” é o segundo a receber mais links, com 29, seguido da “web Librarian<sup>16</sup>” com 15 (15.152%) links, e dos blogs “Coisa de Bibliotecário<sup>17</sup>” e “Blog do Kuramoto” com 14 (14.141%) conexões de entrada.

Algumas considerações que podem ser apontadas nesse momento referem-se a algumas diferenças entre os graus de entrada e saída e comparações com outras características da blogosfera. Primeiramente, vale destacar que ainda que o BSF seja o blog mais referenciado, ele por sua vez, não referencia nenhum blog, ou seja, ele não expressa nenhuma ligação externa com outro blog da rede, tendo o valor 0 (zero) como grau de saída. Por outro lado, o blog “Mundo bibliotecário” além de ter o maior grau de saída (18 conexões), possui um significativo grau de entrada (12 conexões) o que lhe afere um bom grau de centralidade.

---

<sup>16</sup> Disponível em: < <http://wl.blog.br/> >

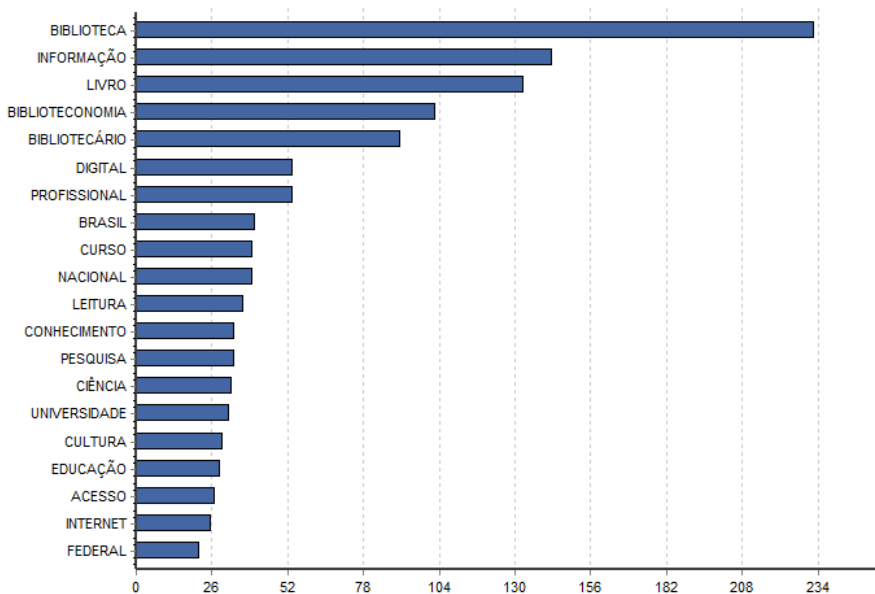
<sup>17</sup> Disponível em: < <http://malubiblio.blogspot.com.br/> >



### **4.3 Análise de conteúdo: termos e temáticas recorrentes**

Para compreensão do que geralmente é postado na biblioblogosfera analisada procedeu-se a análise de conteúdo de 300 postagens (as 03 últimas de cada blog) na verificação dos termos mais recorrentes (Gráfico 1) e das temáticas frequentes (Quadro 4). De modo geral, nos resultados obtidos, foram percebidos inicialmente, vários assuntos relacionados à área citada, referentes aos profissionais (Bibliotecários), às unidades de informação (bibliotecas), as fontes utilizadas (livros, artigos), as oportunidades de atuação e direcionamento profissional (concursos), dentre outros. Nesse mesmo segmento, foi percebida outra realidade em muitos desses blogs referentes à desatualização da página, quanto aos assuntos abordados e a devida manutenção por parte dos blogueiros.

O termo “biblioteca” é o mais recorrente nas publicações e aparece 231 vezes, e tem uma diferença significativa para segundo termo, “informação”, que reincidiu 143 vezes, seguida do “livro” com 133 ocorrências e da “biblioteconomia” com 101. E os demais abaixo de 100.



**Gráfico 1.** Termos de maior frequência nas postagens

**Fonte:** Dados da pesquisa

Embora se tenha o pressuposto que os bibliotecários, enquanto tradicionais profissionais da informação, encontram-se frente à necessidade de apropriação de conhecimentos relativos ao uso das tecnologias (ARELLANO; ANDRADE, 2006), diante de um novo mercado informacional, no qual as ferramentas da web 2.0 são importantes para a atuação profissional (PASSARELLI, 2009), os termos referente a essas assertivas que indicaria práticas nesses novos contextos como “digital”(55) e “internet”(26) ainda apresentam pouca recorrência.

Para analisar quais as temáticas abordadas na biblioblogosfera brasileira as 300 postagens foram agrupadas por aproximação de afinidade e submetidas à taxonomia adaptada, com a distribuição das publicações pelas categorias existentes Oddone e Gomes (2003). As

autoras elaboraram a taxonomia para enquadrar pesquisas em Ciência da Informação (CI). Como a Biblioteconomia é uma subárea desse campo de conhecimento, adotou-se a taxonomia considerando que as postagens envolvem assuntos da Biblioteconomia e Ciência da Informação (BCI).

**Quadro 3:** Postagens por assuntos abordados nos blogs (Adaptado de Oddone e Gomes, 2003)

CATEGORIA	POSTAGENS	(%)
01 – Aspectos teóricos e gerais da biblioteconomia e ciência da informação	51	17,00
02 – Formação profissional e mercado de trabalho	57	19,00
03 – Gerência de serviços e unidades de informação	39	13,00
04 – Estudos de usuário, demanda e uso da informação e de unidades de informação	15	05,00
05 – Comunicação, divulgação e produção editorial	21	07,00
06 – Informação, cultura e sociedade	15	05,00
07 – Legislação, políticas públicas de informação e de cultura	21	07,00
08 – Tecnologias da informação	42	14,00
09 – Processamento, recuperação e disseminação da informação	27	09,00
10 – Assuntos correlatos e outros	12	04,00
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Fonte:** Dados da pesquisa

A categoria 1, refere-se a temas como: aspectos históricos, epistemológicos e interdisciplinares da BCI, e aparece em segundo lugar com 51 postagens (17%). Nessa categoria temos o blog “A Informação<sup>18</sup>” com postagem sobre “Bibliometria e Cientometria”; o “Bibliotecários e Concurseiros!!!<sup>19</sup>”, sobre a “Bibliometria,

<sup>18</sup> Postado no dia 10 abr. 2012, disponível em: <http://a-informacao.blogspot.com.br/2012/04/evento-bibliometria-e-cientometria.html>

<sup>19</sup> Postado no dia 13 mar. 2012, disponível em: <http://mrvulpes.wordpress.com/2012/03/13/bibliometria-cientometria-informetria-infometria-e-webometria/>

Cientometria, Informetria/ infometria e Webometria”; e o “Eu sou Bibliotecário(a)<sup>20</sup>” sobre “As cinco leis da Biblioteconomia”.

A categoria 2, trata de temas como: Formação Profissional, Profissional da Informação e Profissões e Mercado de Trabalho. Foi a categoria mais representativa, encontra-se 57 postagens (19%) sobre esses assuntos, Exemplos disso são: o blog “Ana Wanessa Bastos<sup>21</sup>” com postagem sobre “Dia do(a) Bibliotecário(a)”; o “Acesso Hot<sup>22</sup>” sobre o “Cientista da Informação”; e o “As Palavras tem Poder<sup>23</sup>” sobre “Guia de Carreiras: Biblioteconomia”. Há certa consonância no fato dessa categoria apresentar o maior número de postagens uma vez que, quando analisado em relação ao gênero e tipificação, a blogosfera é representada na sua maioria por blogs profissionais, e elo visto, o interesse dos blogueiros é mesmo relatar fatos sobre sua área de atuação.

A categoria 3, aborda o planejamento, organização, gerência e avaliação de unidades de informação e tipos de bibliotecas, encontra-se 39 postagens (13%), alguns exemplos são: o blog “Bibliotecária<sup>24</sup>” com atualização sobre “Biblioteca Escolar”; o “Biblioteconomia Maranhense<sup>25</sup>” com notícia sobre “Palácio Cristo Rei dá início a

---

<sup>20</sup> Postado no dia 28 mar. 2012, disponível em:

<http://angelamariadallatorre.blogspot.com.br/2012/03/as-cinco-leis-da-biblioteconomia.html>

<sup>21</sup> Postado no dia 12 mar. 2012, disponível em:

<http://anawanessabbastos.blogspot.com.br/2012/03/dia-doa-bibliotecarioa.html>

<sup>22</sup> Postado no dia 20 Nov. 2011, disponível em:

<http://acessoht.blogspot.com.br/2011/11/cientistas-da-informacao.html>

<sup>23</sup> postado no dia 11 mar., 2012, disponível em:

<http://roberiaandrade.blogspot.com.br/2012/03/guia-de-carreiras-biblioteconomia.html>

<sup>24</sup> Postado no dia 10 out. 2011, disponível em: [http://blog-](http://blog-inaja.blogspot.com.br/2011/10/biblioteca-escolar.html)

[inaja.blogspot.com.br/2011/10/biblioteca-escolar.html](http://blog-inaja.blogspot.com.br/2011/10/biblioteca-escolar.html)

<sup>25</sup> Postado no dia 11 nov. 2011, disponível em:

<http://biblioteconomiamaranhense.blogspot.com.br/2011/11/palacio-cristo-rei-da-inicio-nova-etapa.html>

nova etapa de organização do Acervo”; e o “Biblioteclando por aí”<sup>26</sup> falando sobre aquisição na postagem “Bibliotecas Publicas do Estado irão adquirir livros a preço de custo”.

A categoria 4, refere-se a estudos que analisam comunidades de usuário, demandas e necessidades de informação, hábitos de leitura e educação e treinamento de usuário, foi encontrado 15 postagens (5%), como o “blog Beth Baltar”<sup>27</sup> sobre “Hábitos de Leitura” o “Portal do Bibliotecário”<sup>28</sup> sobre “O hábito de leitura está cada vez mais eletrônico” e o “Biblotecno”<sup>29</sup> sobre “Kindle Fire ataca no mercado e se torna queridinho no consumo de informação”.

As temáticas que abordam assuntos como o estudo de canais, veículos, ciclos e modelos de comunicação são próprios da categoria 5, que obteve 21 postagens(7%), como o “Guiabibliotecário”<sup>30</sup> sobre “Simpósio Brasileiro de Comunicação Científica” do “BSF”<sup>31</sup> sobre o “Google Scholar Metrics” e o “Biblioteconomia Digital”<sup>32</sup> sobre “Fontes de Informação: Conceito e Tipos”.

---

<sup>26</sup> Postado no dia 28 jan. 2012, disponível em:

<http://bibliotecandoporai.blogspot.com.br/2012/01/bibliotecas-publicas-do-estado-irao.html>

<sup>27</sup> postado no dia 9 abr. 2012, disponível em:

<http://blogbethbaltar.blogspot.com.br/2012/04/habito-de-leitura.html>

<sup>28</sup> Postado no dia 12 dec. 2011, disponível em:

<http://portaldobibliotecario.wordpress.com/2011/12/12/o-habito-de-leitura-esta-cada-vez-mais-eletronico/>

<sup>29</sup> postado no dia 29 dec. 2011, disponível em: <http://biblotecno.com.br/?p=2174>

<sup>30</sup> Postado no dia 23 fev. 2012, disponível em:

<http://guiabibliotecario.blogspot.com.br/2012/02/evento-simposio-brasileiro-de.html>

<sup>31</sup> Postado no dia 05 abr. 2012, disponível em: <http://bsf.org.br/2012/04/05/google-scholar-metrics-bibliometria-fator-impacto-citacoes-indices-h/>

<sup>32</sup> Postado em fev. 2012, disponível em:

<http://biblioteconomiadigital.blogspot.com.br/2012/02/fontes-de-informacao-conceitos-e-tipos.html>

A categoria 6, trata de assuntos como Informação, ação cultural e cidadania, biblioteca, cultura e sociedade, foi encontrado 15 postagens (5%), como no “Informações Biblioteconômicas & Culturais<sup>33</sup>” com atualização sobre “Ação Cultural - Semana do Livro e da Biblioteca”; no blog “Informar & conhecer<sup>34</sup>” abordando “Bibliotecas: espaços de mediação do conhecimento”; e o “Biblioteca Produz<sup>35</sup>” discutindo sobre “Agentes de Leitura do Ceará: Inclusão Social e Desenvolvimento Humano”.

A categoria 7, trata de Textos acerca da política bibliotecária, política de incentivo à leitura, política de informação e sobre política, encontramos 21 postagens (7%), como o “Dora Ex Libris<sup>36</sup>” sobre “Elaboração de Políticas de Informação: Princípios Fundamentais” do “Mundo Bibliotecário<sup>37</sup>” sobre “A necessidade de uma política cultural para Sorocaba (SP)” e o “Sandrea’s BiblioPage<sup>38</sup>” sobre “IFLA lança nova página sobre direitos autorais”.

As tecnologias da informação estão bem representadas com 42 postagens (14%). Na terceira posição, a Categoria 8, refere-se a

---

<sup>33</sup> Postado no dia 13 dec. 2011, disponível em:

<http://anacastropo.blogspot.com.br/2011/12/acao-cultural-semana-do-livro-e-da.html>

<sup>34</sup> Postado no dia 5 out. 2011, disponível em:

<http://kelleycrisnegasque.blogspot.com.br/2011/10/bibliotecas-espacos-de-mediacao-do.html>

<sup>35</sup> Postado no dia 18 fev. 2012, disponível em:

<http://bibliotecaproduz.wordpress.com/2012/02/18/agentes-de-leitura/>

<sup>36</sup> Postado em 13 de dec. 2011, disponível em:

<http://doraexlibris.wordpress.com/2011/12/13/elaboracao-de-politicas-de-informacao-principios-fundamentais/>

<sup>37</sup> Postado em 12 de mar. 2012, disponível em:

<http://mundobibliotecario.wordpress.com/2012/03/12/a-necessidade-de-uma-politica-cultural-para-sorocaba-sp/>

<sup>38</sup> Postado no dia 22 nov. 2011, disponível em:

<http://bibliopage.blogspot.com.br/2011/11/ifla-lanca-nova-pagina-sobre-direitos.html>

temas como trabalhos sobre o impacto e o uso das tecnologias de informação nos diferentes setores da sociedade, base de dados, biblioteca virtual, digital e eletrônica, dentre outras. Blogs com postagens sobre esse tema têm: o “Bitbiblio<sup>39</sup>” sobre “Que tecnologias terão impacto nas Bibliotecas nos próximos 2-5 anos”; o “Bibliotecário Nerd<sup>40</sup>” sobre “Qwiki: um buscador diferente”; e a “Informação de Bibliotecária – MA<sup>41</sup>” sobre “Ferramenta para montagem de Referências”.

Os serviços técnicos de unidades de informação (seleção e aquisição; política e desenvolvimento de coleções) são tratados na categoria 9. Foram encontradas 27 postagens (9%) nessa vertente, como o “Bibliodados<sup>42</sup>” sobre “Organização e Recuperação da Informação no século XXI” o “BibMargarida<sup>43</sup>” sobre “RDA: um novo paradigma na catalogação” e o “SuperDaHora<sup>44</sup>” sobre “Proposta de um modelo de expansão da classificação de coelhos de raça na CDU”.

---

<sup>39</sup> Postado no dia 06 mar. 2012, disponível em:

<http://bitbiblio.blogspot.com.br/2012/03/que-tecnologias-terao-impacto-nos.html>

<sup>40</sup> Postado no dia 19 jan. 2012, disponível em:

<http://bibliotecarionerd.blogspot.com.br/2012/01/qwiki-um-buscador-diferente.html>

<sup>41</sup> Postado no dia 9 dec. 2011, disponível em:

<http://informacaodebibliotecaria.blogspot.com.br/2011/12/para-quem-nao-tem-paciencia-e-nem.html>

<sup>42</sup> Postado no dia 14 mar. 2012, disponível em:

<http://bibliodados.blogspot.com.br/2012/03/organizacao-e-recuperacao-da-informacao.html>

<sup>43</sup> Postado no dia 02 mar. 2012, disponível em:

<http://bibmargarida.blogspot.com.br/2012/03/rda-um-novo-paradigma-na-catalogacao.html>

<sup>44</sup> Postado no dia 26 jan. 2012, disponível em:

<http://hamiltont.blogspot.com.br/2012/01/proposta-de-um-modelo-de-expansao-da.html>

A categoria 10, refere-se a assuntos como textos sobre áreas limítrofes à ciência da informação como informática, lingüística, comunicação social, literatura infanto-juvenil, arquitetura da informação, encontramos 12 postagens (4%), como o “Bibliotecário Virtua<sup>45</sup>” sobre “[PG&C] Publicação de número especial sobre Arquitetura da Informação”; o “Biblioteca do Bibliotecário<sup>46</sup>” sobre “Arquitetura da Informação”; e o “Eventos de Biblioteconomia<sup>47</sup>” sobre “Encontro Brasileiro de Arquitetura da Informação – EBAI”.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A internet se constitui como espaço de visibilidade que passa cada vez mais a ser ocupado por todas as áreas do conhecimento e setores da sociedade. Os blogs, dadas as suas características e dinâmicas de publicação, podem ser considerados uma fonte de informação e “excelentes meios de manter-se atualizado”. Para o bibliotecário, além de ficar por dentro de novidades da área, ao visitar blogs de outros bibliotecários, é possível se inteirar sobre ações e práticas “relacionadas ao seu campo de trabalho, confrontando problemas em comum e encontrado soluções” (SCHWARTZ, 2012).

Embora a blogosfera analisada abarque um período de 10 anos com blogs criados entre 2002 a 2012, a maioria dos blogs foi criada nos últimos 5 anos (84 blogs). Na distribuição geográfica

---

<sup>45</sup> Postado no dia 24 de out. 2011, disponível em:

<http://bibliotecariovirtual.wordpress.com/2011/10/24/pgc-publicacao-de-numero-especial-sobre-arquitetura-da-informacao/>

<sup>46</sup> Postado dia 13 de abr. 2012, disponível em:

<http://bibliotecadobibliotecario.blogspot.com.br/2012/04/evento-arquitetura-da-informacao.html>

<sup>47</sup> Postado no dia 14 out. 2011, disponível em:

<http://eventosdebiblioteconomia.wordpress.com/2011/10/14/encontro-brasileiro-de-arquitetura-da-informacao-ebai/>



identificou-se maior concentração de blog na região sudeste, seguida da região nordeste e da região sul, tendo mais mulheres do que homens como administradores dos blogs, com predominância de blogs individuais, profissionais e informativos.

A partir dos dados obtidos, constatou-se que os blogueiros mantêm-se regularmente conectados, no entanto, ainda que tenhamos identificado poucos nós soltos, quando se contempla os números possíveis de laços de uma rede a ser formada por 100 atores, como foi o caso estudado. Percebemos uma baixa densidade e interconexão, que pode ser justificada pelo reduzido número de vínculos recíprocos. O Facebook e o Twitter aparecem como os recursos de compartilhamento mais adotado pelos blogs e o Blogspot o provedor predominante na preferência dos blogueiros.

O termos “biblioteca” (231), “informação” (143), “livro” (133) e “biblioteconomia” (101) foram os mais recorrentes nas publicações analisadas, que indicaram baixa incidência nos termos que denotariam práticas em novos contextos como “digital” (55) e “internet” (26). Um estudo mais apurado de cunho hermenêutico das publicações ou mesmo das categorias criadas pelos blogueiros para as postagens, poderia dar mais indícios sobre novas práticas e novos contextos abordados pelos profissionais da informação que mantêm os blogs e pensar no papel desses canais na ressignificação da profissão bibliotecária (CORRÊA; ZAMBAN; OLIVEIRA, 2013).

O fato de a maioria dos blogs analisados serem de tipificação profissional e, por sua vez, apresentarem maior peso publicações voltadas tematicamente para a categoria ‘Formação Profissional e Mercado de Trabalho’ é uma consonância positiva. E consideramos que, no contexto atual, tais ambientes não devem ser desconsiderados como objetos de análise por estudiosos que refletem sobre os caminhos da área, bem como sobre o profissional da informação e sua atuação.

## REFERÊNCIAS

ARAÚJO, R. F.; VIEIRA, R. M.. Blogosfera como rede social: análise da interatividade dos blogs de Alagoas. **Informe: Estudos em Biblioteconomia e Gestão da Informação**, Recife, v. 1, n. 1, p. 65-77, 2012.

BARBALHO, C. R. S.; ROZADOS, H. B. F.. Perfil do profissional bibliotecário brasileiro: o olhar do Sistema CFB/CRBs. In: Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias, n.15, CRUESP, São Paulo, 2008. **Anais...** São Paulo, 2008.

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70., 2000.

BJÖRNEBORN, Lennart; INGWERSEN; Peter. Towards a basic framework of webometrics. **Journal of American Society for Information Science and Technology**, v.55, n.14, p. 1216-1227, 2004.

BLATTMANN, U; CORRÊA DA SILVA, F.C. Colaboração e interação na Web 2.0 e Biblioteca 2.0. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v.12, n.2, p.191-215, jul. / dez., 2007.

CORRÊA, E. C. D.; ZAMBAN, D.; OLIVEIRA, V. M. A.. Blogs sobre biblioteconomia e a resignificação da profissão no Brasil: uma análise do blog bibliotecários sem fronteiras. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v.18, n.1, p. 698-715, jan./jun., 2013

CUNHA, M. B.; EIRÃO, T. G.. A atualidade e utilidade da disseminação seletiva da informação e da tecnologia RSS. **Enc. Bibli: R. Eletr. Bib. Ci. Inf.**, Florianópolis, v. 17, n. 33, p. 59-78, jan./abr., 2012

MALINI, Fábio. Por uma Genealogia da Blogosfera: considerações históricas (1997 a 2001). In: Congresso de Ciências da Comunicação da Região Sudeste. São Paulo, n.8, mai, 2008. **Anais...** São Paulo, 2008.

MANESS, Jack M. Teoria da biblioteca 2.0: Web 2.0 e suas implicações para as bibliotecas. **Inf. & Soc.:Est.**, João Pessoa, v.17, n.1, p.43-51, jan./abr., 2007.

ODDONE, N. E.; GOMES, M. Y. F. S. F. Os temas de pesquisa em Ciência da Informação e suas implicações político-epistemológicas. In: ENCONTRO NACIONAL DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (CINFORM), 5, 2004, Salvador. **Anais...** Salvador, 2004.

ORIHUELA, José Luis. Blogs e blogosfera: o meio e a comunidade. In: ORDUÑA, octavio I. Rojas et al. **Blogs: revolucionando os meios de comunicação.** São Paulo: Thomson Learning, 2007. p. 1-20

PASSARELLI, B. O bibliotecário 2.0 e a emergência de novos perfis profissionais. **DataGramZero**, Rio de Janeiro, v. 10, n. 6, nov./dez., 2009.

PRIMO, Alex. O aspecto relacional das interações na web 2.0. **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação.** ago., p.1-21, 2007.

PRIMO, Alex. Blogs e seus gêneros: avaliação estatística dos 50 blogs mais populares em língua portuguesa. In: XXXI Congresso Brasileiro de Ciência da Comunicação – Intercom **Anais...** Natal, 2008.

RECUERO, Raquel. Weblogs, Webrings e Comunidades Virtuais. **Revista Eletrônica do Grupo Ciberpesquisa.** (UFBA), v. 1, n. 31, ago., p. 1-15, 2003.

RODRÍGUEZ, A. M.. Indicadores cibernétricos: ¿Nuevas propuestas para medir la información en el entorno digital? **ACIMED**, Ciudad de La Habana, v.14, n.4, jul./ago. 2006

SANTOS, E. L. ; ROCHA, S. M. da. O blog como ferramenta de comunicação entre a biblioteca e seus usuários: a experiência da biblioteca Lydio Bandeira de Mello, da faculdade de direito da universidade federal de minas gerais. **Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação**, v. 17, n. 33, p. 134-152, jan./abr., 2012.

SCHWARTZ, Greg. **Blogs for libraries:** What are blogs and why should librarians care about them?. Disponível em: [http://www.webjunction.org/documents/webjunction/Blogs\\_for\\_Libraries.html](http://www.webjunction.org/documents/webjunction/Blogs_for_Libraries.html). Acessado em 15/07/2013

VANTI, N.. Os links e os estudos webométricos. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 34, n. 1, p.78-88, jan./abr. 2005

VANTI, N. Análise Webométrica dos Sítios Acadêmicos Latino-Americanos em Ciências Sociais. In: Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação, Salvador, Bahia, n.8, out., 2007. **Anais...** Salvador, 2007.

VANTI, N. Mapeamento das instituições federais de ensino superior da região nordeste do Brasil na web. **Inf. Inf.**, Londrina, v. 15, n. 1, p. 55 - 67, jul./jun. 2010.

WALTER, M. T. M. T.; BAPTISTA, S. G.. A força dos estereótipos na construção da imagem profissional dos bibliotecários. **Inf. & Soc.:Est.**, João Pessoa, v.17, n.3, p.27-38, set./dez. 2007

ZAGO, G. S. Dos Blogs aos Microblogs: Aspectos Históricos, Formatos e Características. In: VI Congresso Nacional de História da Mídia (CD-ROM), Niterói, RJ, 2008. **Anais...** Niteroi, 2008

## **LIBRARIANSHIP CONNECTED: AN ANALYSIS OF BRAZILIAN BIBLIOBLOGOSPHERE**

**Abstract:** *exploratory research approach that cybermetric analyzes the blogosphere composed of library blogs in Brazil. The biblioblogosphere was mapped in the period September 2011 to April 2012, with the Blog Directory Google through the descriptor "library". Was gathered intentional random sampling of 100 blogs, analyzes by gender and classification; interactivity and thematic approach. Created between 2002 and 2012, most blogs are concentrated in the Southeast, predominantly written by women bloggers, individual and professional nature, being more informative than reflective. A low connectivity was verified. The terms of highest incidence are "library", "information" and "book" and the issues and themes published version on "training and the labor market."*

**Keywords:** *Blogs, Brazilian biblioblogosphere; cybermetrics; Social Network Analysis.*

**Ronaldo Ferreira de Araujo**

Universidade Federal de Alagoas

E-mail: [ronaldfa@gmail.com](mailto:ronaldfa@gmail.com)

**Josemar Coltt da Silva Teixeira**

Universidade Federal de Alagoas

E-mail: [pingo\\_bmx\\_cross@hotmail.com](mailto:pingo_bmx_cross@hotmail.com)

**Submissão:** 17-07-2013

**Aceito:** 04-10-2013